



Les ateliers de la transmission

SCIENCES & CO
4 rue André Bourgogne
92230 GENNEVILLIERS

Tél. +33 (0)6 80 02 95 45
contact@sciences-co.net



SCIENCES & Co



ANABOLE
23, rue Nollet
75017 Paris

Tél. +33 (0)6 12 45 52 72
olivier.boudot@anabole.com

Transmettre pour donner du sens

L'accélération du temps, l'évolution très rapide de nombreux métiers, les questions posées sur le sens du travail, l'attractivité de l'entreprise sur le marché du travail et la fidélisation des salariés, sont quelques-uns des défis auxquels sont confrontées les entreprises.

Dans ce contexte, l'histoire de l'entreprise, vecteur de sa culture et de ses valeurs, peut devenir un puissant facteur de cohésion autour de votre marque employeur.

Partager une histoire vivante au sein d'une entreprise, c'est d'abord créer du lien entre les générations et les métiers, bâtir des ponts, nourrir les racines qui permettent de se projeter avec plus de confiance dans l'avenir.

Notre offre

Face à ces enjeux, Olivier Boudot (Mémoires d'Hommes, Histoires d'Entreprises) et Jérôme Robert (Sciences & Co) ont décidé de s'associer pour accompagner les entreprises dans la construction et la transmission de leur histoire.

Il s'agit de recueillir, d'analyser et de documenter l'histoire vivante de la société en s'appuyant sur des entretiens et des contributions internes participatives réunissant les différentes générations de collaborateurs.

Avec **les ateliers de la transmission**, nous vous proposons de mettre en place des outils permettant aux dirigeants et aux salariés de **s'approprier leur histoire**.

Après un échange préalable permettant de définir et d'évaluer les besoins de l'entreprise en termes de conservation et de partage de la mémoire des **savoirs** et des **savoir-faire**, la démarche s'appuie sur :

→ des **ateliers thématiques** regroupant des équipes **intergénérationnelles** pour rassembler les éléments de la mémoire d'entreprise dans différents domaines clés.

Ces ateliers seront accompagnés par notre équipe avec la possibilité de faire appel à des intervenants spécialisés sur différents sujets (gestion des archives, recherche de sources, histoire des marques, etc.) ;

→ des **entretiens spécifiques** avec des personnes-clefs identifiées par l'entreprise pour les jalons d'une « bibliothèque mémorielle ».



La restitution pourra s'inscrire dans une démarche plus large d'un projet de livre, livre augmenté, vidéo, exposition. À cet égard, intervenir en amont d'un anniversaire peut s'avérer pertinent.

Qui sommes – nous ?

Olivier Boudot

Ancien élève de l'Essec (1987), **Olivier Boudot** a fondé « *Mémoires d'Hommes, Histoires d'Entreprises* » au sein de la **société Anabole**, une collection de livres destinée à transmettre la mémoire des entreprises, des marques et des familles. Homme de terrain, il a écrit et accompagné l'édition de **plus de trente-cinq ouvrages** dans des univers très variés et pour des entreprises et des groupes de toutes tailles. Il est passionné par l'aventure entrepreneuriale, l'humain, l'écriture et les questions d'histoire et de culture.

<https://histoires-entreprises.fr/>
Tél. +33 (0)6 12 45 52 72
olivier.boudot@anabole.com

Jérôme Robert

Ingénieur diplômé de l'École polytechnique et des Mines de Paris, **Jérôme Robert** s'est orienté, après cinq années dans l'industrie, vers les domaines de la diffusion de la culture scientifique et de l'édition.

Éditeur de www.sciences-en-ligne.net, il a créé l'**agence Sciences & Co** afin d'accompagner institutions et entreprises dans la transmission de leurs savoir-faire. Il conçoit et rédige des livres d'histoire d'entreprises, à commencer par l'**histoire emblématique du dictionnaire Robert**.

<https://www.sciences-co.net>
Tél. +33 (0)6 80 02 95 45
jerome.robert@sciences-co.net

